

5 PASOS BÁSICOS

para institucionalizar el Condón Femenino FC2 en su país



Actividades

Lo que sigue es una descripción detallada de cada uno de los 5 pasos para institucionalizar el Condón Femenino FC2 en su país:

1 Inscripción

La mayoría de las veces, los documentos esenciales, tales como el certificado de país de origen / certificado de venta libre, las aprobaciones regulatorias, el etiquetado y las pruebas de control de calidad, son requeridos por las agencias reguladoras / Ministerio de Salud en el país. Es importante solicitar una lista de todos los documentos requeridos, identificando aquellos que han de ser certificados por un notario y traducidos. Por lo general, el registro puede ser llevado a cabo por el propio Ministerio o por un distribuidor en el país. En algunos países, el UNFPA puede solicitar un permiso especial para importar el FC2 para el Ministerio de Salud, hasta que el procedimiento de registro se haya completado. En algunos casos, cuando el Ministerio de Salud hace uso de las aprobaciones internacionales de garantía de calidad (OMS / FDA), las adquisiciones a través del UNFPA no están sujetas a registro en el país. El Ministerio de Salud, el distribuidor en el país, o UNFPA, pueden ponerse en contacto con la Female Health Company para proporcionar los documentos necesarios para el registro. Hay que tener en cuenta que el procedimiento de registro puede tomar entre 6 meses y 1,5 años según el país y sus normativas. Téngalo en cuenta al planificar los otros trámites, ya que ello determinará cuánto tiempo tomará hasta que el producto pueda ser importado al país.

2 Institucionalización

Los condones masculinos y femeninos desempeñan un papel importante en la prevención de las ITS y los embarazos no planificados, por lo que deben contar con una línea presupuestaria específica que evite las interrupciones del abastecimiento. Es importante sensibilizar a los responsables políticos y tomadores de decisiones acerca de la importancia de poner a disposición de la población, condones tanto masculinos como femeninos, utilizando datos concretos tales como el que: el FC2 aumenta el número de actos sexuales protegidos, impide que una madre con Zika infecte a su bebé, es más rentable prevenir que tratar ITS, entre muchas otras razones.

La publicación *"The Business Case for Female Condoms"* (S.Thurston y A. Forbes, Global Health Visions, 2014) demuestra que los beneficios económicos que se obtienen de la inversión en condones femeninos superan significativamente los costos de la programación, especialmente en países con alta prevalencia de VIH. Además, los condones femeninos ofrecen un costo competitivo por Año de Vida Ajustado por Discapacidad (AVAD) en comparación con la Elección de intervenciones rentables de

la Organización Mundial de la Salud (WHO-CHOICE) y en comparación con las intervenciones alternativas.

En los países donde ya existe, una política / directriz nacional sobre el condón, facilita la integración del condón femenino. Para institucionalizar un programa de condones femeninos dentro de un país y hacerlo sostenible es necesario que esté incluido en las siguientes áreas de la política de un país:

- FC2 está incluido en la lista nacional de medicamentos esenciales
- FC2 está incluido en la lista nacional de adquisiciones
- FC2 está incluido en la estrategia nacional de salud
- FC2 está incluido en la línea presupuestaria asignada dentro del presupuesto del Ministerio de Salud
- FC2 está incluido en la agenda de capacitaciones del Ministerio de Salud
- FC2 está registrado en el país (a través de un distribuidor)

3 Adquisiciones

Al igual que la creación de una línea presupuestaria para la compra de condones masculinos y femeninos, el proceso de adquisición también es una tarea compleja, ya que abarca los siguientes pasos:

- Enviar una consulta de cotización para el fabricante FHC
- Recibir una cotización
- Producción / pruebas
- Envío (de Malasia al puerto del país) (de 2 a 3 meses)
- Liberación aduanera del producto
- Logística en el país

El equipo de FHC tiene la pericia suficiente para apoyar al Ministerio de Salud durante el proceso de adquisiciones.

"Estudio de efectividad de los Condones Femeninos" *("The Business Case for Female Condoms") Global Health Visions, 2014*

Retorno sobre la inversión de las adquisiciones de condones femeninos para los gobiernos a través de dos vías:

- Ahorro de costos para el sistema de salud, centrándose en la prevención en lugar del tratamiento.
- Evitación de pérdidas de productividad económica, ya que más mujeres son capaces de unirse a la fuerza de trabajo.

El estudio de efectividad de los condones femeninos encontró que por cada US\$ 1 invertido en la compra de condones femeninos en Kenia se realiza un retorno de US\$ 1,94. En Nigeria por cada US\$ 1 invertido se consigue una devolución de US\$ 3,20.

5 PASOS BÁSICOS para institucionalizar el Condón Femenino FC2 en su país

4 Capacitación

Mientras se trabaja en los 3 pasos mencionados anteriormente, también es clave desarrollar un marco de actividades que guíe la implementación de la introducción del condón en un país. Es crucial que los condones masculinos y femeninos sean promovidos por una red bien entrenada y capacitada de proveedores de servicios de salud / agentes comunitarios / educadores de parejas. En términos generales, un marco debería comprender:

- Comunicación y generación de demanda (materiales informativos, materiales de capacitación)
- Capacitación y entrenamiento (capacitación de actores clave/ modelos pélvicos/muestras/rotafolios)

The Female Health Company ha desarrollado paquetes de servicios que satisfacen las necesidades del país con respecto a materiales y capacitación. Los servicios están basados en la cantidad condones femeninos FC2 adquiridos y son financiados por la empresa. Todos los materiales de capacitación están disponibles gratuitamente en línea. Desde manuales de capacitación hasta animaciones de cómo usar el FC2, carteles, folletos y una variedad de estudios / publicaciones. Todo se puede encontrar en la página web de FHC: www.fc2femalecondom.com.

5 Monitoreo y evaluación

El monitoreo y la evaluación son componentes importantes de los programas de condones masculinos y femeninos que pueden revelar las mejores prácticas y ofrecer nuevos caminos para aprender y perfeccionar. Además, el M&E es una herramienta para evaluar el vínculo entre los ejecutores, los beneficiarios y los tomadores de decisión. Paralelamente, hay que considerar el desarrollo de un plan para compartir las lecciones aprendidas, que debe aprovechar tanto las experiencias positivas (buenas ideas que mejoran la eficiencia del programa) como las experiencias negativas. Todas las lecciones documentadas deben contener al menos cuatro elementos generales:

1. Información del programa
2. Una descripción clara de la lección
3. Un resumen de cómo se aprendió la lección
4. Los beneficios de usar la lección y sugerencias para su uso futuro.

Antecedentes

En los últimos años, la segunda generación del condón femenino, llamado FC2, ha ganado presencia en países de todo el mundo. La institucionalización del FC2 se encuentra en diferentes etapas en varios países. Brasil y Sudáfrica tienen los programas de distribución a largo plazo más extensos en el sector público y han institucionalizado el Condón Femenino FC2. Esto significa que:

- El FC2 está registrado en la agencia reguladora
- El FC2 tiene una línea presupuestaria dentro del presupuesto general del Ministerio de Salud (fondos del tesoro nacional)
- El FC2 se incluye en la lista nacional anual de adquisiciones
- El FC2 es parte de la estrategia de comunicación del Ministerio de Salud

Objetivo

Proporcionar a los Ministerios de Salud un documento que describa los 5 pasos básicos para introducir con éxito e institucionalizar el FC2 dentro de los programas de prevención de ITS y planificación familiar de sus respectivos países.

Resultados

Conocimiento de los 5 pasos básicos para introducir con éxito e institucionalizar el Condón Femenino FC2 y la introducción a los paquetes de servicios de Female Health Companies.

Duración

La duración de los pasos varía de un país a otro, dependiendo principalmente de la estructura de funcionamiento de cada país. Aunque se necesitan tareas específicas para realizar cada uno de los cinco pasos, la mayoría de ellos se pueden llevar a cabo en paralelo. Por ejemplo, mientras se trabaja en el registro, se pueden organizar las reuniones con los tomadores de decisiones para discutir la creación de una línea presupuestaria para la adquisición del producto, así como la planificación de la asignación de fondos.

Beneficiarios

Funcionarios del Ministerio de Salud, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de mercadeo social y otros socios-clave.



Female Health Company
3 Mansfield Road
Western Avenue Business Park
London W3 0BZ - UK
Tel. +44 208 993-4669
Fax +44 208 993-2996
www.fc2femalecondom.com